

FAIR FRIENDS 2017: Starke Themen für nachhaltigen Erfolg.

2016 trat die FAIR FRIENDS mit ihrem neuen Themen-Konzept an und sorgte damit für enormen Zuspruch. Denn auf Anhieb gelang es so, einen zentralen Ort für nachhaltiges Denken, Leben und Handeln zu etablieren!

Aussteller werden davon auch 2017 profitieren: die FAIR FRIENDS bietet Ihnen nicht nur eine themenbezogene Plattform für Präsentation & Dialog – sie überzeugt auch mit einem attraktiven Rahmenprogramm, das genau Ihre Zielgruppen anzieht. Von Aktionen über Vorträge bis hin zu Workshops ist für Fachpublikum und Konsumenten alles dabei. Entscheiden Sie sich für nachhaltigen Messeerfolg und seien Sie bei der FAIR FRIENDS dabei!

Drei Themenwelten am Puls der Zeit.

Nachhaltige Lebensstile

Hier steht das ethische Wirtschaften im Fokus, damit Fach- und Einzelhandel sowie Konsumenten nachhaltige Einkaufsentscheidungen treffen können.

Services und Produkte aus folgenden Bereichen sind hier genau richtig: Slow Fashion, Zero Waste, bewusste Ernährung, Naturkosmetik, Gesundheit, Re- und Upcycling, Mobilität, Körper & Geist, alternative Wohnformen, Urban Gardening, verträgliches Reisen.

Fairer Handel

Wer bei Produkten, Dienstleistungen und Konzepten auf globale Fairness setzt, hat hier ein ideales Umfeld, um darauf aufmerksam zu machen.

Zertifizierte Produkte aus dem Fairen Handel wie bspw. Textilien, Mode, Lebensmittel, Kunsthandwerk sind hier zu finden.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die FAIR FRIENDS ist die einzige Messe in NRW, die explizit die Thematik der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen aufgreift und diesen eine adäquate Plattform bietet.

Wir freuen uns auf Unternehmen, die sich mit folgenden gesellschaftlichen Themen beschäftigen: Corporate Social Responsibility (CSR), Social Entrepreneurship, alternative Wirtschaftsformen, sozialer Konsum, ethische Finanzierung, Klima und Umwelt, Stadtentwicklung.

10 gute Gründe: Für Ihre Teilnahme an der FAIR FRIENDS.

1

„Ausgezeichneter“ Lern- und Bildungs-ort für nachhaltige Entwicklung: Die FAIR FRIENDS ist die erste Messe weltweit, die offiziell als „**competence partner of RCE-Ruhr**“ ausgezeichnet wurde.

2

Die FAIR FRIENDS als starke **Kommunikationsplattform**, bringt Sie mit einem für Nachhaltigkeit sensibilisierten Publikum an einem Ort, zu einer Zeit zusammen.

3

Zukunftsthema Nachhaltigkeit im Fokus: Die Messe ist **der Marktplatz** für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen im B2B und B2C-Umfeld.

4

Die FAIR FRIENDS bietet ein **ideales Umfeld zur Kommunikation** für Projekte, Programme und Kampagnen der öffentlichen Hand.

6

Durch das klar strukturierte Konzept der Messe und eine gezielte **Besucherkampagne**, treffen Sie bei der FAIR FRIENDS exakt auf Ihre Kernzielgruppen.

5

Die FAIR FRIENDS treibt das Thema Nachhaltigkeit voran und wird dabei von **starken Partnern aus Politik und Wirtschaft** unterstützt.

7

Alle sprechen darüber: Als Aussteller erhalten Sie **kostenlose Eintrittsgutscheine** – laden Sie Ihre Kunden ein!

8

Ein umfangreiches **Vortrags- und Workshopprogramm** zieht ein interessantes und engagiertes Publikum an. Werden Sie ein Teil davon!

9

Ein perfektes Umfeld: NRW verpflichtet sich als erstes Bundesland, die globalen Nachhaltigkeitsziele des **New Yorker UN-Gipfels** von September 2015 umzusetzen.

Die Stadt Dortmund wurde 2014 vom **Deutschen Nachhaltigkeitspreis** als Sieger in der Kategorie „Deutschlands nachhaltigste Großstädte“ gekürt. 2003 und 2005 war Dortmund bereits Hauptstadt des Fairen Handels und gehört seit 2013 gemeinsam mit 36 weiteren Städten, Gemeinden und Kreisen zur ersten **Fairtrade Region in Europa**.

10

Die FAIR FRIENDS ist zur richtigen Zeit am richtigen Ort: Dortmund liegt im Herzen Nordrhein-Westfalens, im **bevölkerungsreichsten Bundesland Deutschlands**, mit einer direkten Nähe zu den BeNeLux-Ländern. Reichweite garantiert!

Rückblick FAIR FRIENDS 2016.

**185 Aussteller
aus 17 Nationen**

in den Bereichen: Nachhaltige Lebensstile, Fairer Handel und Gesellschaftliche Verantwortung

**über 4.000
Besucher**

davon 40 % **Fachbesucher**

92 %

der Besucher bewerteten den Besuch als (sehr) positiv.

**über 70 Vorträge &
Workshops**

auf drei verschiedenen Bühnen

2 große Tagungen

> 3. Kommunale Nachhaltigkeitstagung NRW
> Fairtrade-Towns Tagung

und 7 Ausstellungen

Food-Festival
DELINALE

**Comedy
Splash**

Im Fokus

> Global Sustainable Community
> Social Entrepreneurs: Startups
> CSR Best Practice Area

**über
70 Mio.
Kontakte**
(Hörfunk, Print,
Online)

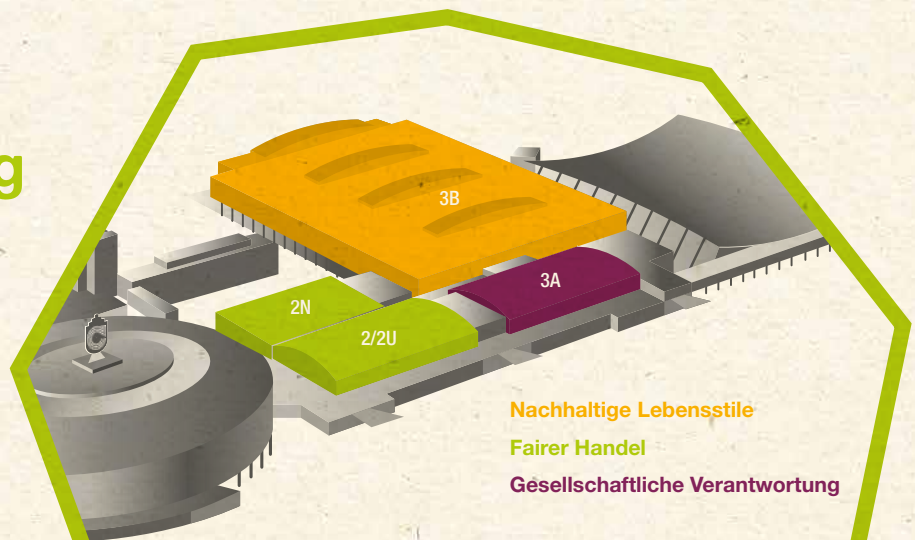
Jetzt für 2017 anmelden! www.fair-friends.de

Die FAIR FRIENDS hat interessante Komplettstandpakete für Sie im Angebot. Von der CSR Best Practice Fläche, über den Sonderbereich Anständiges Design bis zur Area für Social Entrepreneurs.

Bitte sprechen Sie uns an, wir finden gerne mit Ihnen gemeinsam die optimale Präsentationsmöglichkeit für Ihr Unternehmen.



**Strukturierte
Hallenbelegung**



Profitieren Sie von einem innovativen Messekonzept mit einer zielgerichteten Besucherkampagne.

Zur Unterstützung Ihres Messeauftritts investiert die FAIR FRIENDS in umfangreiche Werbemaßnahmen, die zielgerichtet Fachbesucher, wie auch Publikumsbesucher für die drei starken Themenwelten „Nachhaltige Lebensstile“, „Fairer Handel“ und „Gesellschaftliche Verantwortung“ ansprechen. Die Fachbesucherkampagne richtet sich thematisch an

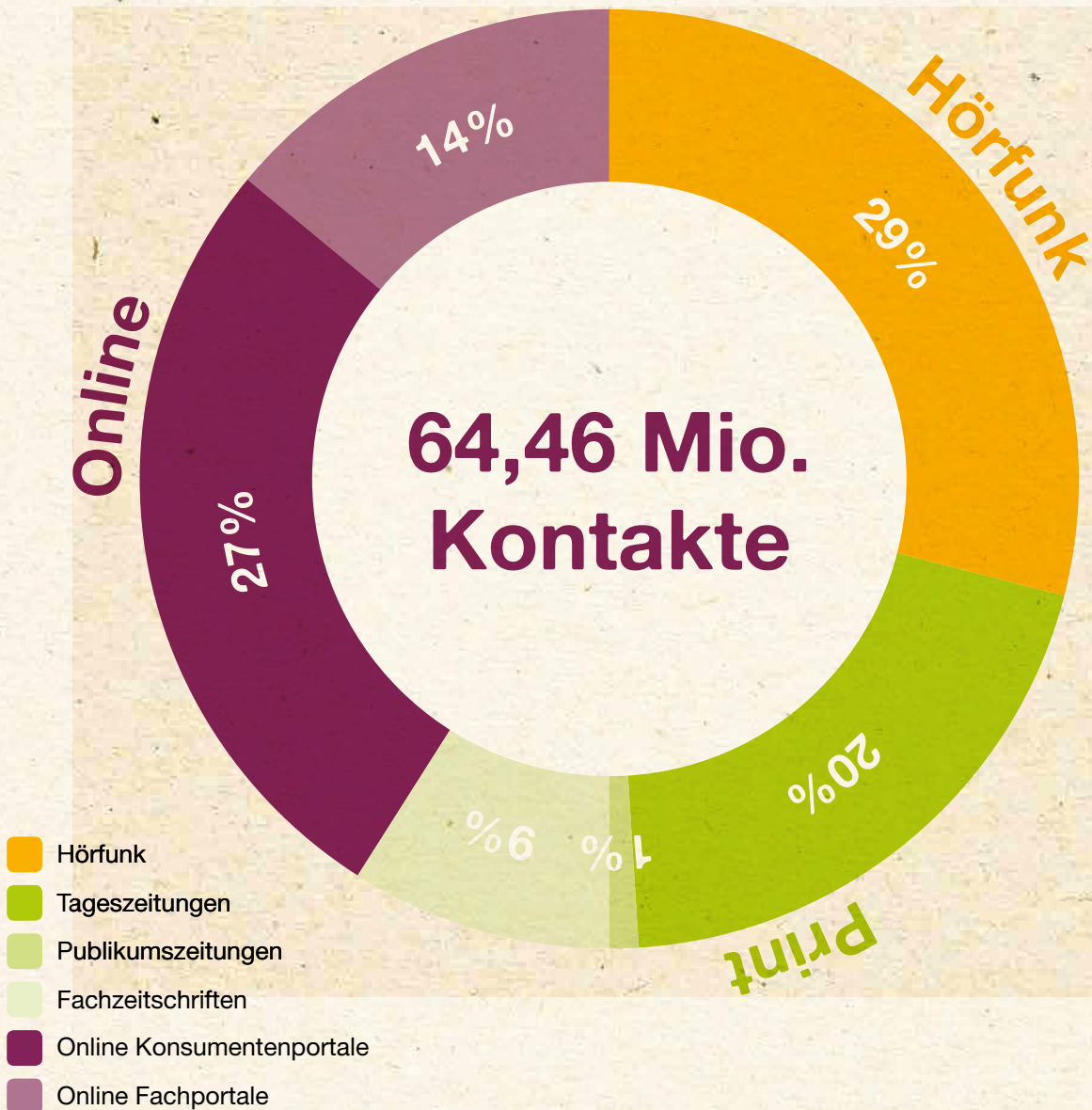
ausgewählte Kernzielgruppen wie z. B. Einkäufer aus Handel und Industrie, CSR Manager oder Entscheider aus dem Bereich Gastronomie.

Dabei nutzt die 360° Kampagne zur FAIR FRIENDS alle relevanten Medienkanäle für einen maximalen Erfolg Ihrer Messebeteiligung.



Umfangreiche Berichterstattung garantiert ein hoch attraktives Umfeld für Ihren Messeauftritt.

Anteile der Medienbeiträge zur FAIR FRIENDS 2016



Beispiele der Online- und Offline-Medien zur FAIR FRIENDS 2016



FAIR FRIENDS 2016: Wir sagen Danke!

Jörg Weber,
Prokurist bei areal water technologies

„Im Hinblick auf Zukunftsthemen sind wir auf dieser Messe genau richtig. Wir hatten einige gute Kontakte zu Leuten, die sich wirklich für das Thema interessieren. Gut ist, dass hier auf der Messe Netzwerke ansprechbar sind und dass es auch internationale Kontakte gibt.“

Lisa Herrmann,
Bundesweite Kampagne „Fairtrade Towns“

„Die FAIR FRIENDS war ein schöner Ort für unsere Tagung. Man bekam auch Einblicke in das weitere Umfeld unseres Themas. Rund 100 Teilnehmer aus allen NRW-Fairtrade-Towns waren hier, unter anderem Nachhaltigkeitsbeauftragte und Einkäufer der Kommunen, aber auch Vertreter der Zivilgesellschaft.“

Michael Beckmann,
Viva con Agua

„Wir haben hier unseren Verein, aber auch unsere Produkte – Wasser und Toilettenpapier – vorgestellt und sind sehr zufrieden. An einem Messetag hatten wir gleich drei Kontakte zu potenziellen Partnern aus der Gastronomie. Auch der Chefeinkäufer einer Bäckereikette war hier. Unseren Stand haben wir mit Wasserverkäufen vollständig refinanziert.“

Dirk Sander,
Social Impact Lab Duisburg:

„Nach dem ImpactSummit im Juli war die FAIR FRIENDS die nächste große Plattform zum Thema Social Entrepreneurship in NRW, und dieser Ansatz sollte unbedingt weitergeführt werden. Für uns war es eine erfolgreiche Messe. Wir konnten große Aufmerksamkeit verzeichnen.“

Achim Holtrup,
Dienstleistungszentrum
Wirtschaft der Stadt Dortmund:

„Wir sind erfreut, dass sich die FAIR FRIENDS für das Thema CSR geöffnet hat. Das CSR-Netzwerk der Stadt Dortmund möchte sich bekannt machen, wirbt um neue Mitglieder. Tatsächlich hatten wir neue Kontakte auf der Messe. Dortmund strebt an, ein CSR-Kompetenzzentrum in NRW zu werden.“

Marie-Lucie Linde, Redaktion N-Kompass:

„Wir haben als Medienpartner das CSR-Fachprogramm mitgestaltet. So ein Messeformat gab es bisher im Ruhrgebiet nicht. Es waren bereits erste CSR-Berater und Unternehmensvertreter hier. Das ist auf jeden Fall ausbaubar. Das Thema hat viel Potenzial.“

Ihre Ansprechpartner:

Karin Lauerwald
Telefon: +49 231 1204-515

Sabine Otto
Telefon: +49 231 1204-527

info@fair-friends.de
Fax: +49 231 1204-678



Öffnungszeiten

täglich: 10:00 – 18:00 Uhr

Abendveranstaltungen:

08. + 09.09.2017: 18:00 – 20:00 Uhr

Durchführung & Organisation

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Telefon: +49 231 1204-521
Fax: +49 231 1204-678
www.fair-friends.de

Ort

Messe Westfalenhallen Dortmund
Hallen 2, 2N, 3A, 3B

Datum

7.–10. September 2017



Als erste Messe weltweit hat die FAIR FRIENDS eine besondere Zertifizierung wegen ihrer Verdienste um Bildung rund um das Thema Nachhaltigkeit erhalten.